

## จังหวัดสระแก้ว

### ประเด็นการพัฒนา : การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชน: OTOP)

ส่วนที่ ๑ ที่มา เหตุผล และวัตถุประสงค์ (สรุปความเป็นมา/ ความสำคัญของปัญหาจากข้อเสนอแนวทางการขับเคลื่อนฯ)

กระทรวงมหาดไทยและสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ร่วมกันดำเนินแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาในรูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพในจังหวัด HPP ต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้กำหนดให้จังหวัดเลือกประเด็นการพัฒนาตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่มุ่งเน้นการขจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม นอกจากนี้ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล จังหวัดสามารถเลือกประเด็นนโยบายสำคัญเพิ่มเติมในเรื่อง การจัดการสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการบริการประชาชน/ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

จังหวัดสระแก้ว ได้พิจารณาจากข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว มีจำนวน ๒,๐๐๖ ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นประเภทอาหาร จำนวน ๗๙๒ ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม จำนวน ๑๑๘ ผลิตภัณฑ์ผ้า และเครื่องแต่งกาย ๑๕๖ ผลิตภัณฑ์ ของใช้ของตกแต่งและที่ระลึก จำนวน ๖๙๗ ผลิตภัณฑ์ และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒๔๘ ผลิตภัณฑ์ จึงคัดเลือกประเด็นการพัฒนาเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP เป็นประเด็นนโยบายสำคัญของจังหวัดสระแก้ว (Agenda) เพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในรูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัดให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งนับว่าจะเป็นการช่วยให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ และหากได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีช่องทางการจำหน่ายก็จะสามารถช่วยให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้

โดยประเด็นนโยบายสำคัญของจังหวัดสระแก้ว (Agenda) ดังกล่าว สอดคล้องกับวิสัยทัศน์เมืองชายแดนแห่งความสุขและมั่นคง ถิ่นเกษตรปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอารยธรรมโบราณเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วมั่งคั่ง ยั่งยืน และพันธกิจ พัฒนาการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งผลิตสินค้าการเกษตร โดยการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูป การพัฒนาคุณภาพ และส่งเสริมเกษตรปลอดภัย พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ปลอดภัย อำนวยความสะดวก และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่พัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ในการรองรับการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ตามกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ “ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วที่เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถเพิ่มมูลค่าได้
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่าย

ในตลาดออนไลน์

๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๕. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้า OTOP เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
๖. เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนของจังหวัดสระแก้ว

## ส่วนที่ ๒ ผลการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ

### ๒.๑ รูปแบบ/กลไกการพัฒนา

๒.๑.๑ อธิบายวิธีการนำรูปแบบการพัฒนาไปขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ และผลที่ได้รับ รายละเอียดวิธี/แนวทางการนำรูปแบบการพัฒนาไปขับเคลื่อน และผลที่ได้รับ (อธิบายเฉพาะรูปแบบที่จังหวัดใช้)

**การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน (Digital Government) :** การปรับกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้ภาครัฐทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนการบริการภาครัฐให้เป็นบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) หรือปรับระบบ/บูรณาการฐานข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจหรือนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงาน

**การพัฒนานวัตกรรมของรัฐ (Public Innovation) :** โดยมีรูปแบบความร่วมมือ/การทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนของจังหวัดที่แตกต่างกัน เช่น การร่วมมือระหว่างภาครัฐด้วยกัน (ส่วนราชการ จังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) การร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมหรือสถาบันการศึกษา หรือการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายของหน่วยงานในจังหวัดกับการพัฒนาในพื้นที่ เช่น จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือการใช้ทรัพยากรในการทำงานร่วมกันภายในจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ (Share Resource) หรือการบูรณาการเชื่อมโยงแผนงานพื้นที่ (One Plan) เป็นต้น

๒.๑.๒ การประเมินจะพิจารณาความเหมาะสม/สอดคล้องของการนำรูปแบบการพัฒนามาใช้

#### ๑.การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน (Digital Government)

- การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการบริการประชาชน เช่น บริการแบบ e-Service โดยการลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ประชาชนสามารถเป็นผู้ยื่นลงทะเบียนได้ด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ <https://otop.cdd.go.th>
- การจัดทำเพจร้านค้าเพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการโดยไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้าน ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ การ Live สด และการอัพรูปสินค้า
- การเรียนรู้ทางออนไลน์เพื่อศึกษาวิธีการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- การประชุมผ่านระบบออนไลน์ เช่น Zoom Webex เป็นต้น ทำให้ลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง

#### ๒.การพัฒนานวัตกรรมของรัฐ (Public Innovation)

- การเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือสถาบันการศึกษา) เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม

โดยดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม ซึ่งมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒๑ หน่วยงาน

## ๒.๒ การบูรณาการการทำงานของภาคส่วนต่างๆ โดยประเด็นการประเมินประกอบด้วย

### • จำนวนหน่วยงานที่ร่วมกันดำเนินการ : ระบุจำนวน/หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

- โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จำนวน ๒๑ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว ๒) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว ๓) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว ๔) สำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว ๕) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว ๖) สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสระแก้ว ๗) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว ๘) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว ๙) สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ๑๐) สำนักงาน กศน.จังหวัดสระแก้ว ๑๑) ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนสระแก้ว ๑๒) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสระแก้ว ๑๓) มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ๑๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ศูนย์สระแก้ว ๑๕) โปธิวิชาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ๑๖) วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว ๑๗) วิทยาลัยเทคนิคสระแก้ว ๑๘) วิทยาลัยเทคนิควังน้ำเย็น ๑๙) เครือข่าย OTOP จังหวัดสระแก้ว ๒๐) เครือข่ายกสิกรรมธรรมชาติจังหวัดสระแก้ว และ ๒๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

- โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมเป็นคณะกรรมการคัดสรร จำนวน ๑๗ หน่วยงาน ได้แก่ ๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว ๒) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว ๓) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว ๔) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว ๕) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว ๖) สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สระแก้ว ๗) วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว ๘) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว ๙) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสระแก้ว ๑๐) มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ๑๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ศูนย์สระแก้ว ๑๒) วิทยาลัยเทคนิคสระแก้ว ๑๓) วิทยาลัยเทคนิควังน้ำเย็น ๑๔) หน่วยส่งเสริมหม่อนไหมสระแก้ว ๑๕) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ๑๖) เครือข่าย OTOP จังหวัดสระแก้ว และ ๑๗) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว

• **บทบาท/วิธีการดำเนินการร่วมกัน** : อธิบายถึงบทบาทของแต่ละภาคส่วน และวิธีการสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานกับหน่วยงานต่าง ๆ รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน การให้คำปรึกษา การแบ่งปัน การใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินงานจากขับเคลื่อนประเด็นนโยบายการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP) ของจังหวัดสระแก้วเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดสระแก้วได้จัดการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะและรายงานปัญหาอุปสรรค เพื่อหาแนวทางการแก้ไขร่วมกันและประสานความร่วมมือดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนดังกล่าว ประกอบด้วย

### - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ดำเนินการจัดประชุมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ และส่งเสริมให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเชิญวิทยากรจากวิทยาลัยชุมชนสระแก้วร่วมเป็นวิทยากร

### - โครงการเชื่อมโยงช่องทางตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จัดทำแผนการพัฒนา และต่อยอดสำหรับเชื่อมโยงช่องทางตลาดอาหารปลอดภัย และบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐ และภาคเอกชนตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการประเภทเกษตรแปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว สำนักงานพัฒนาสาธารณสุขจังหวัด สระแก้ว และเครือข่าย OTOP จังหวัดสระแก้ว ร่วมเป็นวิทยากร

### - โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC)

เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนา (Product Development) ระดับประเทศจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็น แหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีหน่วยงานร่วมเป็นคณะกรรมการในการคัดสรร จำนวน ๑๗ หน่วยงาน

#### ๒.๓ องค์ประกอบของผลสำเร็จของการดำเนินงาน โดยประเด็นการประเมินประกอบด้วย

- ผลสำเร็จของการดำเนินการตามแผน : รายละเอียดการดำเนินการของกิจกรรมต่างๆ ที่ระบุในแผน การดำเนินงาน

### - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ดำเนินการฝึกอบรมเรื่องการส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การทำเพจร้าน ฯลฯ จำนวน ๒ วัน ทำให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ ร้อยละ ๑๐๐

### - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ดำเนินการฝึกอบรมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างนวัตกรรม การสร้าง Story และพบผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์แนวทางการต่อยอดผลิตภัณฑ์ การลงพื้นที่ไปที่กลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

### - เพจ ไปกันสระแก้ว : Go Through SaKaeo ,Cdd SaKaeo เว็บไซต์ OTOP Today ,OTOP SAKAEO

### แพลตฟอร์ม SHOPEE : ไปกันสระแก้ว แอปพลิเคชัน TikTok : go through sakaeo

ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การ Live สดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว และอัพรูปผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว โดยผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว ได้รับการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อยเดือนละ ๖ ผลิตภัณฑ์

**- กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์**

ดำเนินการจัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ และทบทวนผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และประชุมจัดทำแผนโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านหนองปรือ หมู่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓ วัน โดยชุมชนมีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ โปรแกรม

**- กิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)**

ดำเนินการจัดทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปรือ หมู่ ๓ ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้วจำนวน ๓ วัน โดยมีโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๐ โปรแกรม

**- โครงการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP**

ดำเนินการจัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทบทวนเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ OTOP บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ในแต่ละระดับ การจัดทำแผนการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานของคณะกรรมการเครือข่าย OTOP โดยร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP และมีแผนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด จำนวน ๑ แผน

**- โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้**

ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๐ ตลาด ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว เพื่อจัดทำแผนและความต้องการในการพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยนางบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนไปดำเนินการตามมติของคณะกรรมการ โดยจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๖๐๐ ครั้ง

**- โครงการนักรถลาดรุ่นใหม่**

ดำเนินการจ้างนักรถลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๓ อัตรา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดสระแก้ว ในด้านช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น การจัดทำคลิปวิดีโอ การไลฟ์สดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว และอัปเดตผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว โดยมีการจัดทำคลิปวิดีโอ เดือนละ ๑๒ คลิป การไลฟ์สด เดือนละ ๖ ครั้ง การสอนทักษะผู้ประกอบการ เดือนละ ๑๒ ครั้ง การจัดทำ Content เดือนละ ๖ ครั้ง การอัปเดตผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว ผ่านช่องทางออนไลน์ เดือนละ ๑๘ ผลิตภัณฑ์

**- โครงการ OTOP ไทยสู้ภัยโควิด-๑๙ (ส่วนกลางดำเนินการ)**

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ณ อิมแพ็ค อารีนา เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTOP จากทุกจังหวัด เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นการจัดหาช่องทางการตลาดสร้างโอกาสทางการผลิต และการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยจังหวัดสระแก้วร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๒ บูท

**- งานศิลปาชีพ ทั่วประเทศ OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี** กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ อิมแพ็ค อารีนา เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยจังหวัดสระแก้วมีผู้ประกอบการ OTOP ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒ บูท

- **การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลปีใหม่ในรูปแบบ  
กระเช้าหรือกิฟเซต** เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน นำมาจัดเป็นกระเช้าของขวัญล้ำค่า เป็นของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่  
และช่วยอุดหนุนสินค้า OTOP เพื่อประชาชนคนไทยสุขใจทั้งผู้ผลิต ผู้ให้ ผู้ที่ได้รับมอบของขวัญเป็นการกระจาย  
รายได้สู่ท้องถิ่น ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ทำให้ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสระแก้ว  
มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับเป็นของขวัญ ของฝากในช่วงปีใหม่

**- โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน (ผ้าไทยใส่ให้สนุก)**

เป็นการน้อมนำแนวพระดำริเรื่อง “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ขยายผลให้กว้างขวาง ทั้งกรรมวิธีการทอผ้า  
การให้สี การตัดเย็บ การออกแบบ อันจะทำให้การส่งเสริมการใช้ผ้าไทยตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”  
และเป็นการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มทอผ้าให้มีรายได้มากยิ่งขึ้น โดยจังหวัดสระแก้วกำหนดให้ข้าราชการ พนักงาน  
เจ้าหน้าที่สวมใส่ผ้าไทย จำนวน ๓ วัน คือ วันอังคาร วันพุธ และวันศุกร์ ทำให้ผู้ประกอบการประเภทผ้ามีรายได้  
จากการจำหน่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

- **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
(ส่วนกลางดำเนินการ)**

เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ และพูดคุย พบผู้เชี่ยวชาญ  
สำหรับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์ และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ได้รับ  
การพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

**- โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย**

เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนา (Product Development)  
ระดับประเทศ จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็น  
แหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน กระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP  
และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จังหวัดสระแก้วส่งผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมการคัดสรร จำนวน ๑๖๒ ผลิตภัณฑ์

- **การจัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าทางการเกษตร งานสืบสานวัฒนธรรม  
เบื่องบูรพาและงานกาชาดจังหวัดสระแก้ว พ.ศ.๒๕๖๕**

จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ณ อุทยานพุทธมณฑลสระแก้ว ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว  
จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสระแก้วและจังหวัดข้างเคียง เป็นการส่งเสริม  
ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นการจัดหาช่องทางตลาด  
สร้างโอกาสทางการผลิต และการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
โดยมีผู้ประกอบการร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ บูท โดยผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางจำหน่ายสินค้า  
และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

## - โครงการตลาดนัด OTOP

จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ณ ตลาดนัดดอกแก้ว บริเวณด้านหลังศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ในทุกวันประชุมคณะกรรมการจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดสระแก้ว เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นการจัดหา ช่องทางการตลาด สร้างโอกาสทางการผลิตและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมีผู้ประกอบการร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ บูท โดยมีการจัดตลาด OTOP เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

- โครงการเสริมสร้างการค้า การลงทุน พัฒนาเศรษฐกิจเพื่อรองรับธุรกิจ การค้าชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

กิจกรรมจัดประชุมสัมมนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)

จัดประชุมสัมมนาพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่ควรรู้และการตลาด แบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมธนาสิริ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท อำเภอมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว และศึกษาดูงาน ณ จุดผ่านแดนถาวรบ้านเขาหิน อำเภอลองหาด และสวน ก.นุกูล อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๐ คน และมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๓.๑๙

จัดประชุมสัมมนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรม เดอะเวโล โฮเทล อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ซึ่งมีผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯจำนวน ๑๐๐ คน โดยมีวิทยากรจากภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจร้อยละ ๘๘.๑๖

## กิจกรรมจ้างเหมาบริการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ชื่องาน “มหกรรมสี่ส้นสระแก้ว ๒๐๒๒” จำนวน ๑๐๐ คูหา ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๕ วัน ณ บริเวณตลาดรถไฟ อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๕ คูหา

## - พัฒนาโครงข่ายทางการค้าภาคตะวันออก (งบกระทรวงพาณิชย์)

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า “B๒B SMEs Thailand - Cambodia ๒๐๒๒” ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรม เดอะ เวโล โฮเทล แอนด์ บีเอ็มเอ็กซ์ บีเอ็ม แทร็ค จ.สระแก้ว ซึ่งผู้ส่งออก ของประเทศไทย จำนวน ๔๐ คน มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๕ และผู้นำเข้า/ซื้อ ประเทศกัมพูชา จำนวน ๕๒ ราย มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๐๒

## - ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

### กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนากิจการ วิสาหกิจชุมชน โดยคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพในระดับปานกลางและระดับปรับปรุง เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนทราบถึงปัญหาและนำไปจัดทำแผนพัฒนากิจการ โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็นพี่เลี้ยง และให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจชุมชนในการดำเนินงาน สถานที่ดำเนินการ ดังนี้ ๑.วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ศาลาลำดวน อำเภอมืองสระแก้ว ๒.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนคลองน้ำใส อำเภอรัญประเทศ ๓.วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่ปลาตะเพียน (ละลุ) อำเภอดาพระยา ๔.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคขุนบ้านทุ่งเจริญ อำเภอดงขาม

๕. วิสาหกิจชุมชนคัมเพชรโกโก้ อำเภอวังน้ำเย็น ๖.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร เพื่อการค้า หมู่ ๑ ตำบลคลองไก่อี้น อำเภอลองหาด ๗.วิสาหกิจชุมชนลำไยบ้านภูเงินแปลงใหญ่ อำเภอเขาฉกรรจ์  
๘. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานไม้กวาด อำเภอโคกสูง ๙.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกไผ่และแปรรูปอำเภอวังสมบูรณ์ โดยสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ๙๐ ราย (วิสาหกิจชุมชน ๙ แห่ง) ได้รับความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น จำนวน ๙ แห่ง ร้อยละ ๑๐๐ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

#### - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป

##### กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรแปรรูป

การประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำแผนความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนอบรมพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด โดยวิสาหกิจชุมชนบ้าน ๗ หลังพาสลิต อำเภอเมืองสระแก้ว อบรมในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปมัลเบอร์รี่บ้านคลองไก่อี้นเพื่อการค้า อำเภอลองหาด ในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป ดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามแผนความต้องการการพัฒนาของวิสาหกิจชุมชน คือ การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต และการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้าต้นแบบ เพื่อทดสอบทางการตลาด

#### - โครงการส่งเสริมและพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอารยธรรมโบราณ

##### กิจกรรมท่องเที่ยวแหล่งอารยธรรมขอมโบราณ ตามรอยปราสาทศิลา “ปราสาทสตึกก๊กธม”

ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอารยธรรมโบราณ กิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งอารยธรรมขอมโบราณตามรอยปราสาทศิลา “ปราสาทสตึกก๊กธม” ณ อุทยานประวัติศาสตร์สตึกก๊กธม อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ซึ่งมีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทยมาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในพื้นที่ จังหวัดสระแก้ว

#### - โครงการส่งเสริมและพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสระแก้ว กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีชุมชน ๕ ชาติพันธุ์

มีการดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑.จัดการอบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ๒.การอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓.ปรับภูมิทัศน์ชุมชน ๕ ชาติพันธุ์ ๔.กิจกรรมเสวนาตามรอยวิถีชุมชน ๕ ชาติพันธุ์ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมวัฒนธรรม ๕ ชาติพันธุ์ ๖.จัดงานมหกรรมวัฒนธรรม ๕.ชาติพันธุ์ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งผลการดำเนินงาน คือ ๑.เกิดการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๒.เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดสระแก้ว และเพิ่มรายได้แก่ชุมชน ๓.มีประชาชนให้ความสนใจ เข้าร่วมกิจกรรมด้วยตนเองและประชาชนที่รับทราบการจัดกิจกรรมจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์ ที่มีคนติดตามไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ คน

#### - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและเผยแพร่ของดีผ่านสื่อต่างๆ

ผลิตและเผยแพร่กิจกรรมการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน: OTOP ผ่านสื่อต่างๆ หลากหลายรูปแบบ ซึ่งผลการดำเนินงาน คือ ประชาชน, ผู้ประกอบการรับทราบข้อมูลข่าวสารช่องทางการเพิ่มโอกาส ในการแข่งขันผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP ของดีของจังหวัดมากขึ้น



### - การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดสระแก้ว เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมเปรมศัคดี อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว โดยเป็นการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๘๐ คน ซึ่งหลังจากการอบรม จังหวัดสระแก้วมีสถานที่ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA จำนวน ๑๓ แห่ง และได้รับมาตรฐาน Home Lodge จำนวน ๑๘ แห่ง

### - การประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนจังหวัดสระแก้วผ่านช่องทางเพจ Facebook สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนจังหวัดสระแก้ว รวมถึงที่พัก ร้านอาหารและกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว ผ่านช่องทางเพจ Facebook สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้วอย่างต่อเนื่องในทุกๆเดือน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจ และเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น

### - โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้ การรับคำขอ มผช. จำนวน ๕๖ คำขอ และจัดประชุมพิจารณาให้การรับรองจำนวน ๓ ครั้ง ๕๑ ใบรับรอง

- วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ออกใบรับรองฯ จำนวน ๑๙ ใบรับรอง
- วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ ออกใบรับรองฯจำนวน ๑๘ ใบรับรอง
- วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ออกใบรับรองฯ จำนวน ๑๔ ใบรับรอง

- ผลสำเร็จการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่กำหนด : ผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย จากขับเคลื่อนประเด็นนโยบายการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP) ของจังหวัดสระแก้ว มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยมีค่าเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีผลการดำเนินงานเท่ากับ **๑๕๒,๐๑๗,๐๒๗ บาท**

๒. ร้อยละของจำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งมีค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ มีผลการดำเนินงานเท่ากับ **ร้อยละ ๙๒.๗๓**

๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐ มีผลการดำเนินงานเท่ากับ**ร้อยละ ๑๖**

### ๒.๔ ปัจจัยความสำเร็จ

ปัจจัยความสำเร็จที่ทำให้การดำเนินงานตามข้อเสนอแนวทางการขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัดให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของจังหวัดสระแก้ว ประเด็นการพัฒนา : การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชน: OTOP) บรรลุตามวัตถุประสงค์และบรรลุตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ คือ การบูรณาการการทำงานจากทุกภาคส่วนของจังหวัดสระแก้ว ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐราชการ

ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่ และภาคประชาสังคมที่ร่วมกันบูรณาการการทำงานในการขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้โครงการบรรลุตามเป้าหมายที่จังหวัดตั้งไว้

## ๒.๕ ปัญหา/อุปสรรค (-ไม่มี-)

### ผลประเมินการขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัดที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว

#### ๑. การขับเคลื่อนฯ ของจังหวัด

จังหวัดมีการขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัดที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ในประเด็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP) โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา รูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัดที่มีผลสัมฤทธิ์สูงจังหวัดสระแก้ว มีรองผู้ว่าฯ เป็นประธานเพื่อให้คำแนะนำ กำกับติดตามการดำเนินงาน โดยคณะทำงานได้เลือกรูปแบบในการพัฒนา ๒ รูปแบบคือ การนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน โดยนำแอปพลิเคชัน “Click ชุมชน” มาใช้ในการขับเคลื่อนงาน เพิ่มโอกาสในการแข่งขันผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP จังหวัดสระแก้ว และการพัฒนานวัตกรรมของรัฐ เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมบูรณาการการทำงาน เพื่อสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน ดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดได้ดำเนินการผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ผูกอบรวมเรื่องการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การทำเพจร้าน ฯลฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีการฝึกอบรมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการสร้างนวัตกรรม การสร้าง Story และพบผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์แนวทางการต่อยอดผลิตภัณฑ์ การลงพื้นที่ไปที่กลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เชิงลึก โดยผู้เชี่ยวชาญและดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สร้างเพจไปกันสระแก้ว : Go Through Sakaeo, Cdd Sakaeo เว็บไซต์ OTOP Today, OTOP SAKAEO แพลตฟอร์ม SHOPEE : ไปกันสระแก้ว แอปพลิเคชัน TikToK : go through sakaeo เป็นต้น ผลการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ OTOP ๒๐ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๖๕ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากค่าเป้าหมาย ๑๕๐ ล้านบาท มีผลการดำเนินงานเท่ากับ ๑๕๒.๐๑๗ ล้านบาท

#### ๒. ผลการประเมิน

จังหวัดมีการขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัดที่มีผลสัมฤทธิ์สูงโดยผลักดันประเด็นนโยบายสำคัญผ่านการนำรูปแบบกลไกการพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จ รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมโครงการตามแผนการดำเนินงานที่ตั้งไว้เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด ซึ่งหากพิจารณาภาพรวมของการประเมินผลมีข้อค้นพบดังนี้

๑) จังหวัดสามารถดำเนินการผลักดันประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) เป็นอย่างดี โดยอาศัยรูปแบบ/แนวทางการดำเนินการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของประเด็นนโยบายสำคัญ คือ มีการบูรณาการการทำงาน

ร่วมกันทุกภาคส่วนของจังหวัดสระแก้ว ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่ และภาคประชาสังคมที่ร่วมกันบูรณาการการทำงานในการขับเคลื่อน ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้โครงการบรรลุตามเป้าหมายที่จังหวัดตั้งไว้

๒) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานและ ประชาชน ร่วมกันนำเสนอคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสระแก้ว สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การ Live สด ผ่านช่องทางออนไลน์

๓) มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน ผ่านเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการผลักดันประเด็นนโยบายสำคัญดังกล่าว ควรมุ่งเน้นความสำคัญของการสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นในมิติของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติ ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

### **ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัดที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสระแก้ว**

๑) จังหวัดสระแก้วได้ขับเคลื่อนการพัฒนารูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัด ให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดประเด็นการเพิ่มโอกาส ในการแข่งขัน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP ให้เป็นประเด็นนโยบายสำคัญของจังหวัดสระแก้ว (Agenda) และได้ขับเคลื่อน การดำเนินงานในรูปแบบของการบูรณาการจากทุกภาคส่วนราชการ โดยกำหนดเป้าหมายและวิธีการร่วมกัน

๒) จังหวัดสระแก้วได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนารูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการ ในจังหวัดให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูงจังหวัดสระแก้ว โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้วที่กำกับดูแลเป็นประธาน และได้มีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนการทำงานฯ ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย การดำเนินงาน รวมทั้งมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะๆ เพื่อทราบความก้าวหน้า/ ปัญหา/ อุปสรรคในการดำเนินงาน

๓) จังหวัดสระแก้วได้ขับเคลื่อนการพัฒนารูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัด ให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยใช้แนวทางการแบ่งปันข้อมูลจากทุกส่วนราชการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ผลการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายจากขับเคลื่อน ประเด็นนโยบายการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP) ของจังหวัดสระแก้วมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยมีค่าเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีผลการดำเนินงานเท่ากับ ๑๕๒,๐๑๗,๐๒๗ บาท

๒. ร้อยละของจำนวนใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งมีค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ มีผลการดำเนินงาน เท่ากับ ร้อยละ ๙๒.๗๓

๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐ มีผลการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ ๑๖

๑. ปรับวัตถุประสงค์จากเพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัด เป็นเพื่อเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วที่ผู้จำหน่ายสินค้า OTOP

๒. ปรับตัวชี้วัดจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วที่ผู้จำหน่ายสินค้า OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

๓. ปรับตัวชี้วัดจากผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพมาตรฐานผ่านการรับรองมาตรฐาน มผช. หรือ อย. อย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ขึ้นทะเบียน

จังหวัดสระแก้วได้ขับเคลื่อนการพัฒนาในรูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัดให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยกำหนดประเด็นการเพิ่มโอกาส ในการแข่งขันสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน : OTOP ให้เป็นประเด็นนโยบายสำคัญของจังหวัดสระแก้ว (Agenda) และได้ตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาในรูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการในจังหวัดให้มีการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง จังหวัดสระแก้ว โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้วที่กำกับดูแลเป็นประธานคณะทำงาน หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้แทนสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงาน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสระแก้ว เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ผู้อำนวยการกลุ่มงานทุกกลุ่มงาน สำนักงานจังหวัดสระแก้วเป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ ดังกล่าว ซึ่งผลการขับเคลื่อน